



项目四 店铺首页布局与制作

任务1 明确店铺定位与风格



“618”电商大型促销活动即将来临，某运营团队欲对自家店铺首页进行重新布局与制作。作为设计团队的一员，你的任务是根据店铺风格定位制作应用于电脑端宽度为 1 920 像素、高度为 2 450 像素的 F 型全屏店铺首页。具体制作内容见本书 Abook 教学资源。

店铺信息

■ 店铺主营品牌：浙礼生活

■ 品牌店铺标志：



■ 企业标准色：R:198 G:255 B:200

■ 辅助色系列：R:88 M:166 B:187 R:238 G:201 B:107 R:233 G:137 B:4

■ 企业标准字体：中文字体“**浙礼生活**”（阿里汉仪智能黑体，也可从正规渠道获取其他字体），英文字体“Zhe Li Sheng Huo”（Arial）。

■ 店铺经营理念：做一家有责任感的文化创意公司。诚心为本，品质为王，内外兼修，致力为消费者提供美好的文具用品。

■ 店铺主营类目：文具类。

■ 目标消费者画像：请扫描二维码进行查看。

学习目标

项目四 | 任务1 明确店铺定位与风格

+

1. 知识目标

- (1) 理解店铺定位和店铺风格的含义；
- (2) 了解传达店铺定位的视觉元素；
- (3) 知晓常见的店铺风格。

+

2. 能力目标

通过项目引领、任务驱动的方式，根据店铺经营理念、店铺目标消费者、店铺主营产品特色等设计店铺风格定位。

+

3. 素养目标

形成遵守职业道德的基本意识，树立营销思维。

01

学习重点

——

店铺定位的组成要素与视觉元素。

+

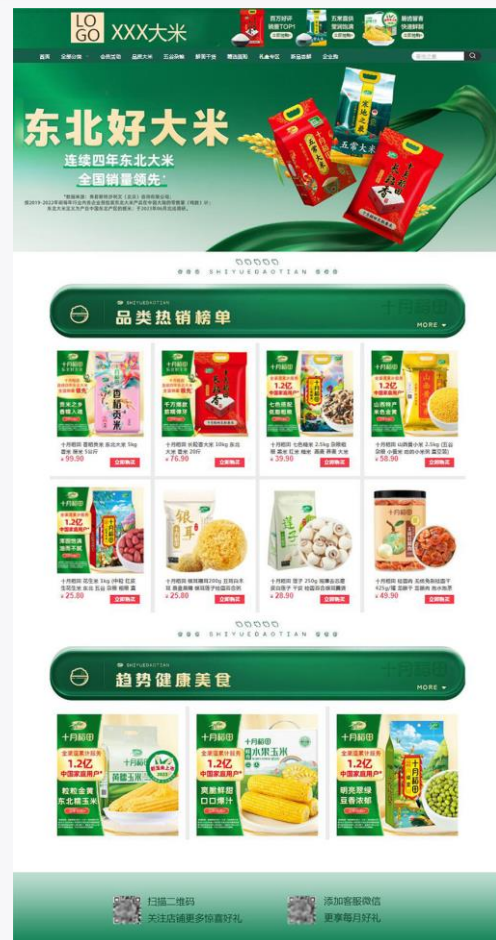
02

学习难点

——

根据店铺经营理念、店铺目标消费者、店铺主营产品特色等设计店铺风格定位。

+

实例分析
下达任务任务分析
理清步骤任务实践
探究体验任务评价
作品展示问题
1

VS



如果你已经获知“大米网店”的店铺定位，上面两种店铺风格同时出现在你的面前，你会选择哪一个？从自身浏览的角度，说一说选择的理由。

实例分析 下达任务

任务分析 理清步骤

任务实践 探究体验

任务评价 作品展示

店铺定位是指商家在开设和运营店铺时，基于对自身经营商品、目标消费群体、市场环境及竞争对手的分析,提炼出店铺的价值主张、经营特色以及市场位置。

店铺
定位

实例分析
下达任务任务分析
理清步骤任务实践
探究体验任务评价
作品展示问题
2

VS



结合自身对店铺风格的理解，你认为传达店铺定位的视觉元素有哪些。

实例分析
下达任务任务分析
理清步骤任务实践
探究体验任务评价
作品展示

店铺定位的组成要素与视觉元素

(1) 组成要素

店铺定位的组成要素：店铺经营理念、店铺目标消费者、店铺主营类目及商品、其他。

(2) 视觉元素

视觉元素在精准传达店铺定位中扮演着关键角色，通过色彩、字体、标志、图形与图片等，店铺风格得以立体呈现。

实例分析
下达任务任务分析
理清步骤任务实践
探究体验任务评价
作品展示

请你根据项目情境提供的店铺信息，明确“浙礼生活”店铺定位。在此基础上，尝试确定店铺风格，选择合适的色彩、字体和图形元素。



任务书

实例分析
下达任务

任务分析
理清步骤

任务实践
探究体验

任务评价
作品展示

明确店铺定位与风格

1.明确店铺定位

2.确定店铺风格

店铺定位的组成要素

- （1）店铺经营理念：店铺的核心价值主张和经营策略，决定了店铺的整体形象。
- （2）店铺目标消费者：明确目标消费群体的特征，包括年龄、性别、消费习惯、兴趣爱好等，为店铺定位提供依据。
- （3）店铺主营类目及商品：明确店铺主营类目是什么，主营产品有哪些。
- （4）其他：文化背景、潮流趋势等也会影响店铺定位。

实例分析
下达任务

任务分析
理清步骤

任务实践
探究体验

任务评价
作品展示

1.明确店铺定位

实例分析
下达任务

任务分析
理清步骤

任务实践
探究体验

任务评价
作品展示

“浙礼生活” 店铺定位

组成要素	具体内容
店铺经营理念	
店铺目标消费者	
店铺主营类目	
店铺主营产品	

常见的店铺风格

店铺风格是店铺整体形象的灵魂所在，通过色彩、字体、图形等元素的巧妙运用，呈现了店铺与众不同的视觉风貌。

店铺风格	色彩搭配	字体选择	图形元素
简约风格	色彩对比适度，强调平衡和谐。通常采用黑、白、灰等基础色或淡雅的自然色为主色，搭配一两种明亮色彩作为辅色，营造出既简洁又生动的视觉效果	字体多选择线条简洁流畅的无衬线字体，如微软雅黑，注重字体的清晰度、易读性	使用直线、圆角矩形、三角形等基本形状
古典/民族风格	色彩对比强烈，丰富饱满，通常采用朱红、靛蓝、墨绿等带有古典气息的色彩或极具民族特色的色彩为主色，也会使用金色、银白等颜色增加质感，如故宫红墙金瓦的经典搭配	字体多选择衬线或手写体，如宋体或书法字体，表现出文化底蕴和历史传承	使用中国古典图案，如云纹、剪纸、莲花、竹子等元素
潮流时尚风格	色彩搭配大胆、前卫，通常采用流行色、高饱和度对比色等潮流配色，如亮丽的荧光色、渐变色、黑色与亮黄、军绿色与橙色等	字体通常选择具有街头涂鸦风格、设计感强的字体，或是特别定制的潮流字体，以彰显个性和与众不同	使用强调创新和独特性的图形，如艺术插画、涂鸦元素等
可爱风格	色彩搭配柔和、温馨，通常采用粉色、浅蓝、淡黄等低饱和度的颜色为主色，搭配白色或浅灰色为辅色，营造出甜美氛围。有时少量加入色彩（如红色或亮黄色）作为点缀色，增加活力	字体多用圆润的手写风格或卡通风格的字体，体现亲和力和趣味性	使用波点、花朵、气球、卡通人物及手绘图形等元素

实例分析
下达任务

任务分析
理清步骤

任务实践
探究体验

任务评价
作品展示

2.确定店铺风格

实例分析
下达任务

任务分析
理清步骤

任务实践
探究体验

任务评价
作品展示

“浙礼生活” 店铺风格

店铺风格			
色彩搭配	配色方案：	主色：	
		辅色：	
字体选择	中文字体：		英文字体：
图形元素			

实例分析
下达任务

任务分析
理清步骤

任务实践
探究体验

任务评价
作品展示

评价内容	目标观测点	分值/分	评价		
			学生自评	教师评价	企业评价
1.明确店铺定位	能根据项目情境提取店铺经营理念	10			
	能根据目标消费者画像提取目标消费者的年龄、性别、消费习惯和兴趣爱好等	20			
	能提取店铺主营类目	10			
	能提取店铺主营产品	10			
2.确定店铺风格	能根据店铺定位选择合适的店铺风格	10			
	能根据店铺风格合理搭配主色、辅色，传达店铺定位	15			
	能选择与店铺风格相吻合的中文字体和英文字体	15			
	能选择与店铺风格相符合的图形元素，传达店铺定位	10			
总评	目标达成总体情况	100			



下节课再见
感谢聆听

—— 任务2 规划店铺首页